



ТРЦ «САЛАРИС»
В составе ТПУ «Саларьево»

Открытие 1 кв. 2019
Россия, Москва



Основные параметры



GLA: 105 000 кв. м
GBA: 280 000 кв. м
Парковка: 5 500 м/м
Открытие: 1 квартал 2019

Торговые галереи:

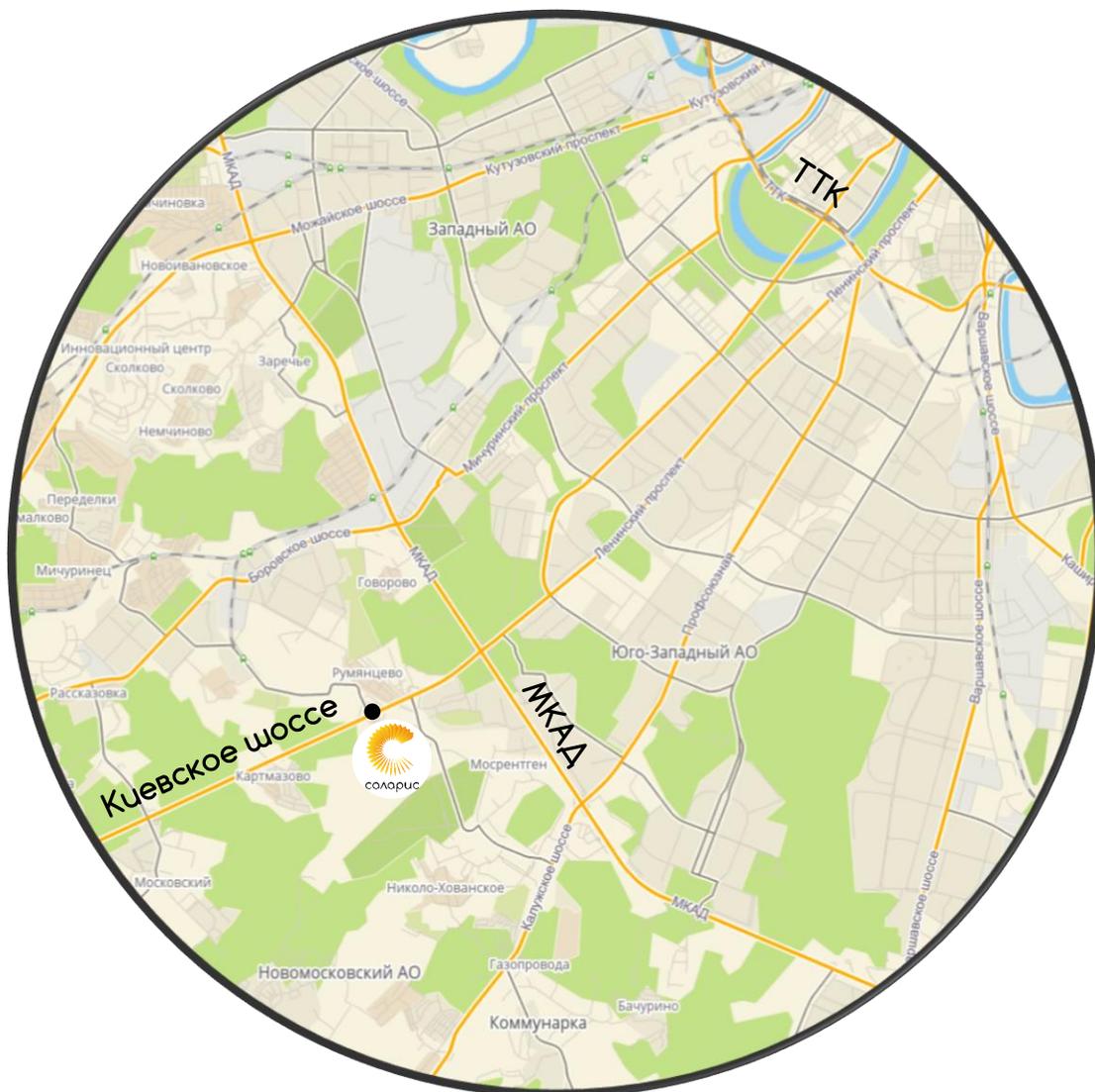
2 этажа

Гипермаркет:

26 524 кв. м



Расположение



На **первой линии Киевского шоссе** в 3 км от МКАД

Выход из **метро «Саларьево»**
в торговый центр

Перспективный план
застройки превышает **3 млн**
кв. м жилья



Инфраструктура ТПУ

СТАНЦИЯ МЕТРО «САЛАРЬЕВО»

Выход из метро в торговый центр

АВТОБУСНАЯ СТАНЦИЯ

пропускная способность до
120 автобусов в час

ПАРКОВКА

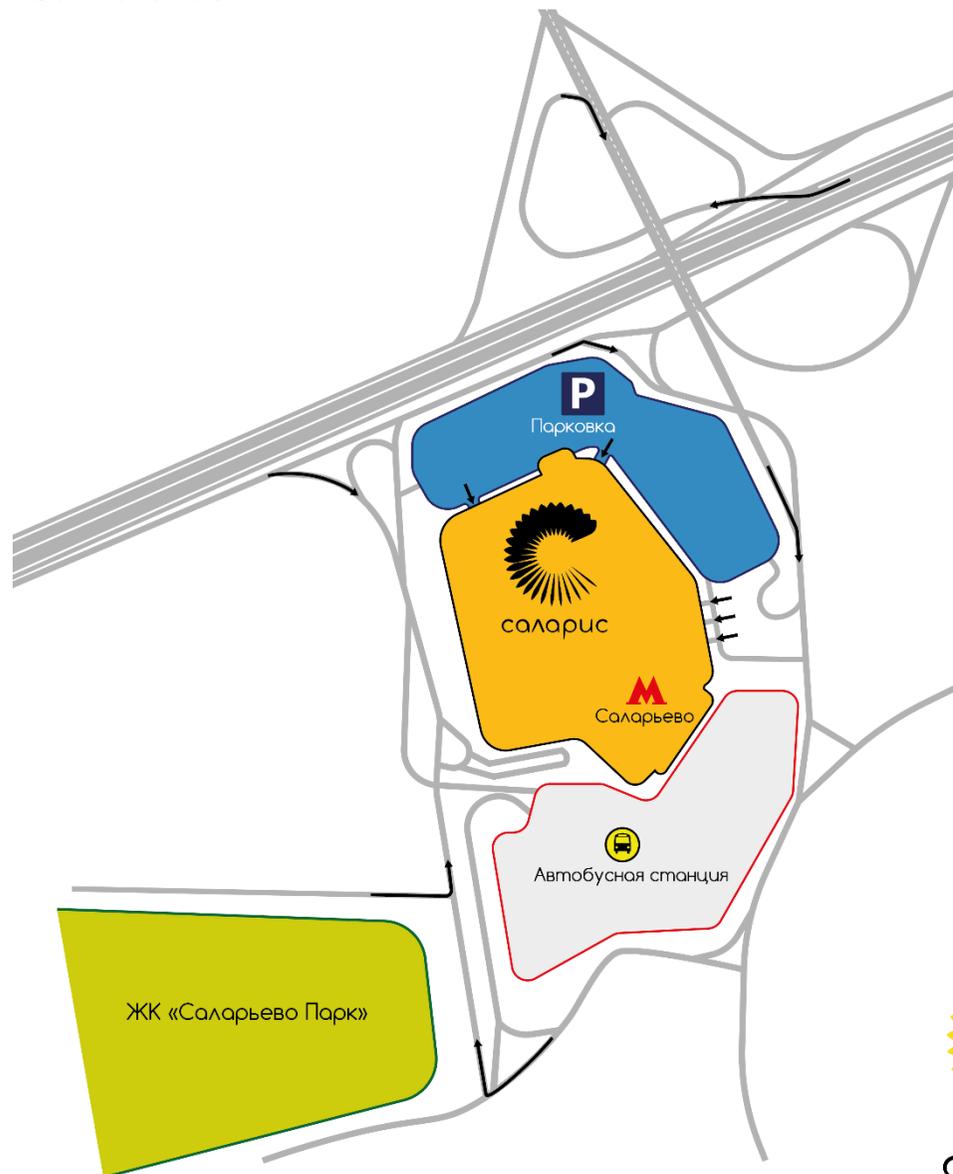
емкость 5 500 м/м, включая
перехватывающую парковку

ТРЦ «САЛАРИС»

арендопригодная площадь
105 000 м²

СТАНЦИЯ ЛЕГКОГО МЕТРО

(проект в стадии концептуальной
разработки)



Трафик метро «Саларьево»



Существующий дневной трафик
40 000 чел/день

Ожидаемый трафик
2018-2019 гг.
90 000 чел/день

Перспективный трафик
2020-2025 гг.
160 000 чел/день

Пропускная способность
до 240 000 чел в день



Первый якорный арендатор



ГИПЕРМАРКЕТ

Первый гипермаркет торговой сети «Глобус» в составе ТРЦ откроется на первом этаже «Салариса» в I квартале 2019 г. и займет 26 524 кв. м. За более чем 11 лет работы в России компания смогла отлично зарекомендовать себя среди покупателей. «Глобус» предложит жителям Новой Москвы широкий ассортимент продукции: здесь будет представлено более 45 000 наименований товаров, 1 500 из которых принадлежат собственным маркам сети.

Отличительная особенность «Глобус» – отделы собственного производства полного цикла: Мясной цех, Рыбный ряд, Пекарня, Кулинария, Суши и роллы, а также Ресторан и фуд-корт.

Гипермаркет в ТРЦ «Саларис» станет очередным проектом компании, реализованном в новом формате – Globus 3.0.



ЖК «Саларьево Парк»



500 метров
от ТРЦ «Саларис»

Жилая застройка
1,5 млн кв. м

Ввод первой очереди в
2018 году



Visualization



Визуализация



Визуализация



Визуализация



Команда проекта



Волкан Угур
Директор по строительству



Сергей Семигел
Управляющий директор



Нина Якобашвили
Директор по аренде и
разработке концепций



Светлана Бородин
Директор департамента
маркетинга и PR

