

MMG

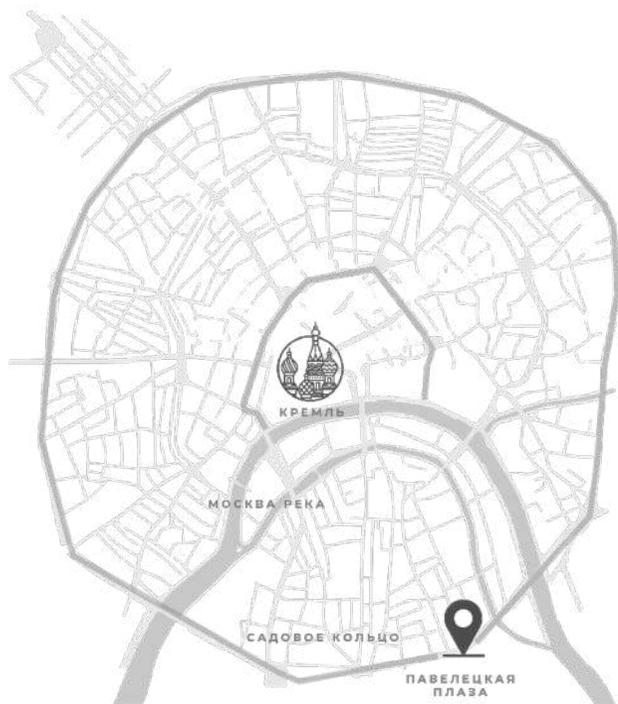
MALL MANAGEMENT GROUP

ПАВЕЛЕЦКАЯ ПЛАЗА

ПОБЕДИТЕЛЬ
MIPIM / AR FUTURE
PROJECT AWARDS
2020

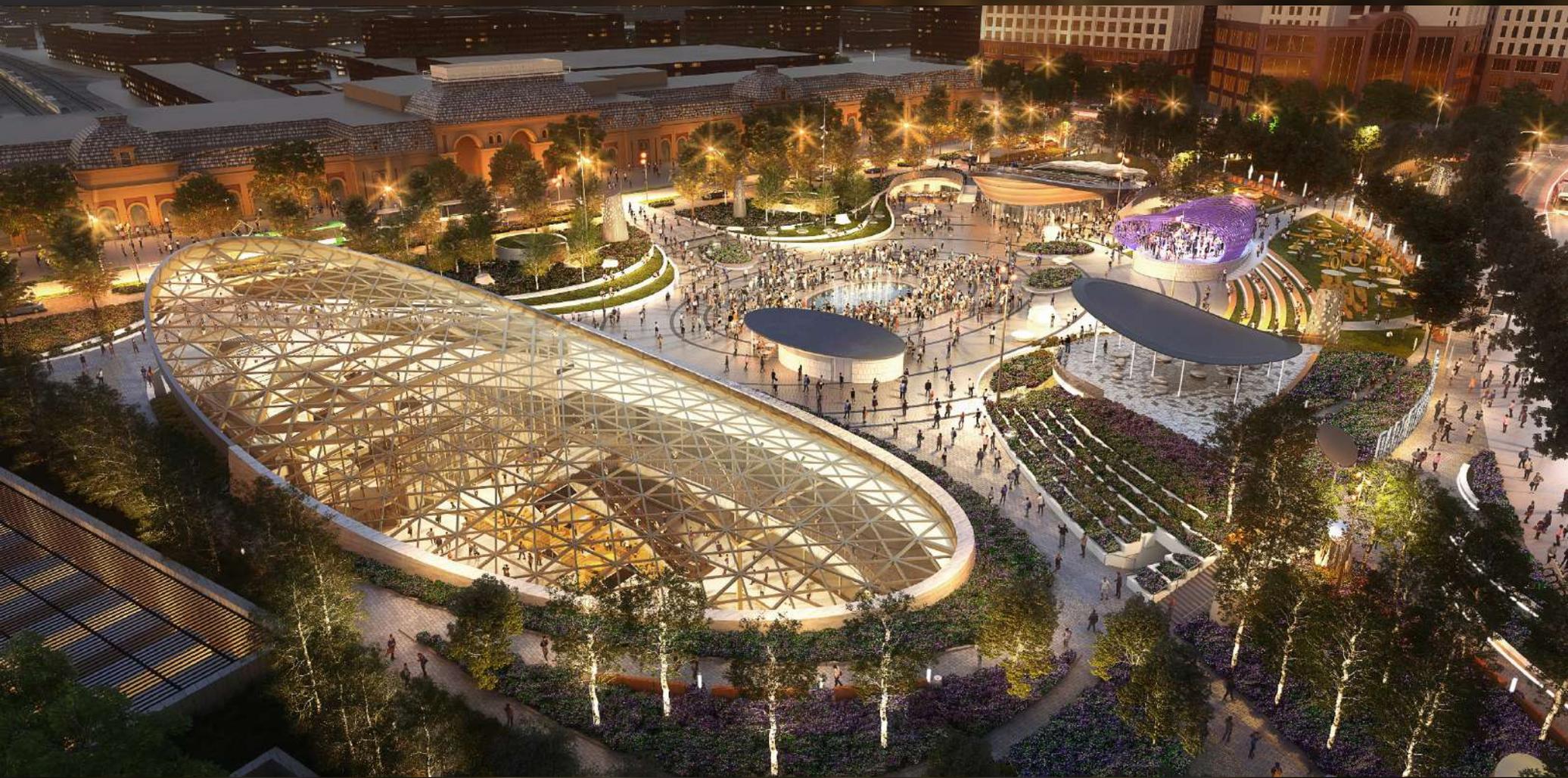
Москва 2021

Центр притяжения в сердце города



Павелецкая Плаза – это уникальное пространство с современным коммерческим и развлекательным наполнением, интегрированное с пассажирскими потоками крупного транспортного узла и автомобильными потоками Садового Кольца.

Это трехуровневый подземный торговый центр, запоминающийся инновационной архитектурой и ландшафтным парком, включающий в себя комфортные общественные зоны и популярные рестораны.



1930
-
1950



2021

ЛОКАЦИЯ



ПЕРВАЯ ЛИНИЯ
САДОВОГО КОЛЬЦА



ПРЯМОЙ ВЫХОД
ИЗ 2-Х СТАНЦИЙ
МЕТРО И ПАВЕЛЕЦКОГО
ВОКЗАЛА



ПЛОТНАЯ ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ В
ЗОНЕ ОХВАТА НА **35%** ВЫШЕ
СРЕДНЕГО ПО МОСКВЕ



РАЗВИТЫЙ БИЗНЕС-КЛАСТЕР
(ПРЕИМУЩЕСТВЕННО БИЗНЕС
ЦЕНТРЫ)



**СОВРЕМЕННЫЕ
ПЛАНИРОВОЧНЫЕ
РЕШЕНИЯ**

**УНИКАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ,
ВПИСАННАЯ В АРХИТЕКТУРУ
ГОРОДА**

**ЛАНДШАФТНЫЙ
ПАРК С ЗОНАМИ
ОТДЫХА**



ТРАФИК



120 000
АВТОМОБИЛЕЙ В СУТКИ



БОЛЕЕ **100 000**
ПЕШЕХОДОВ В СУТКИ



77 400 ЧЕЛ./СУТКИ
М. ПАВЕЛЕЦКАЯ (К)

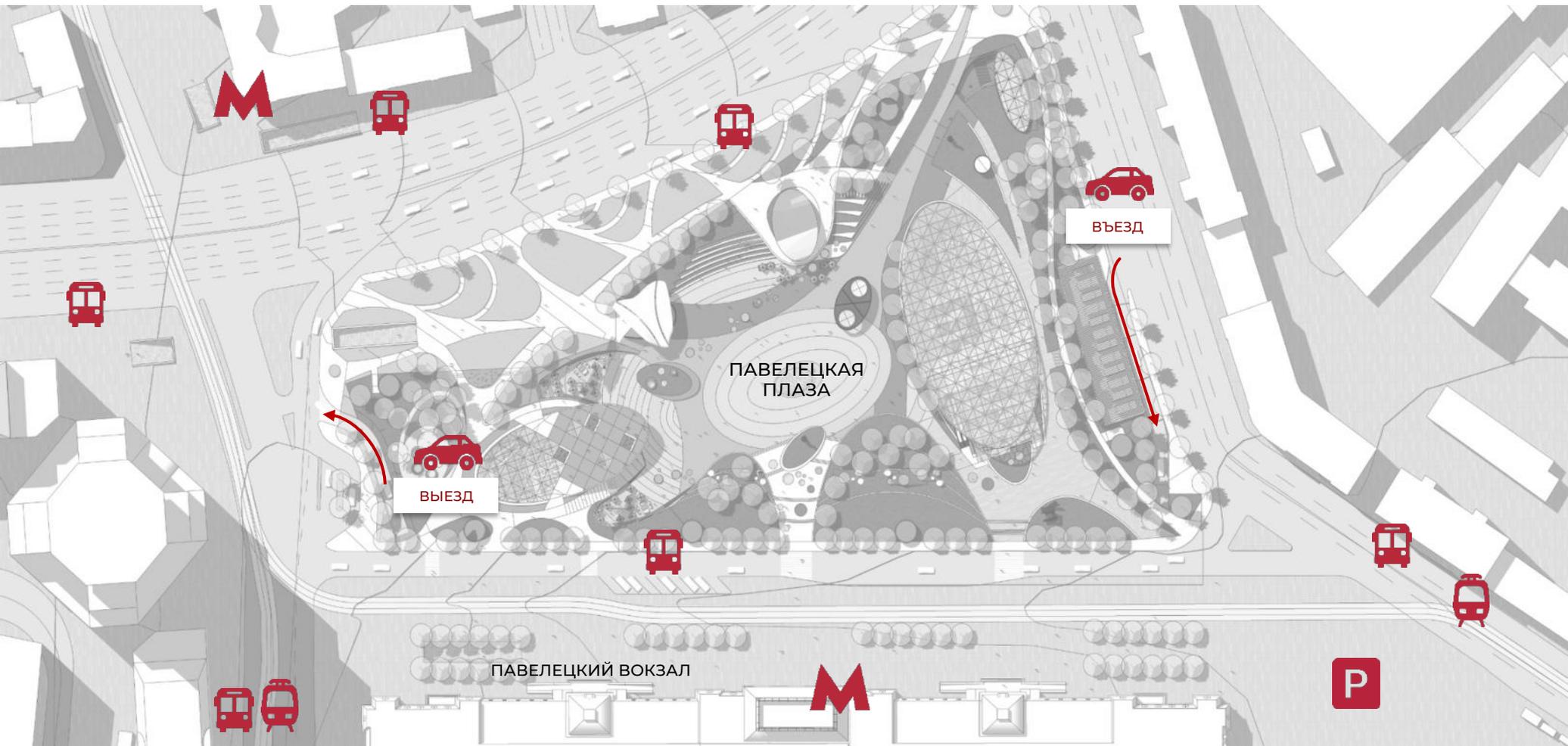
60 300 ЧЕЛ./СУТКИ
М. ПАВЕЛЕЦКАЯ (Р)



БОЛЕЕ **140 000** ПАССАЖИРОВ
12 МАРШРУТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО
ТРАНСПОРТА

Расчёты произведены с помощью программного обеспечения геомаркетинговой системы Smartlock на основе существующего дорожного графа





автобусы



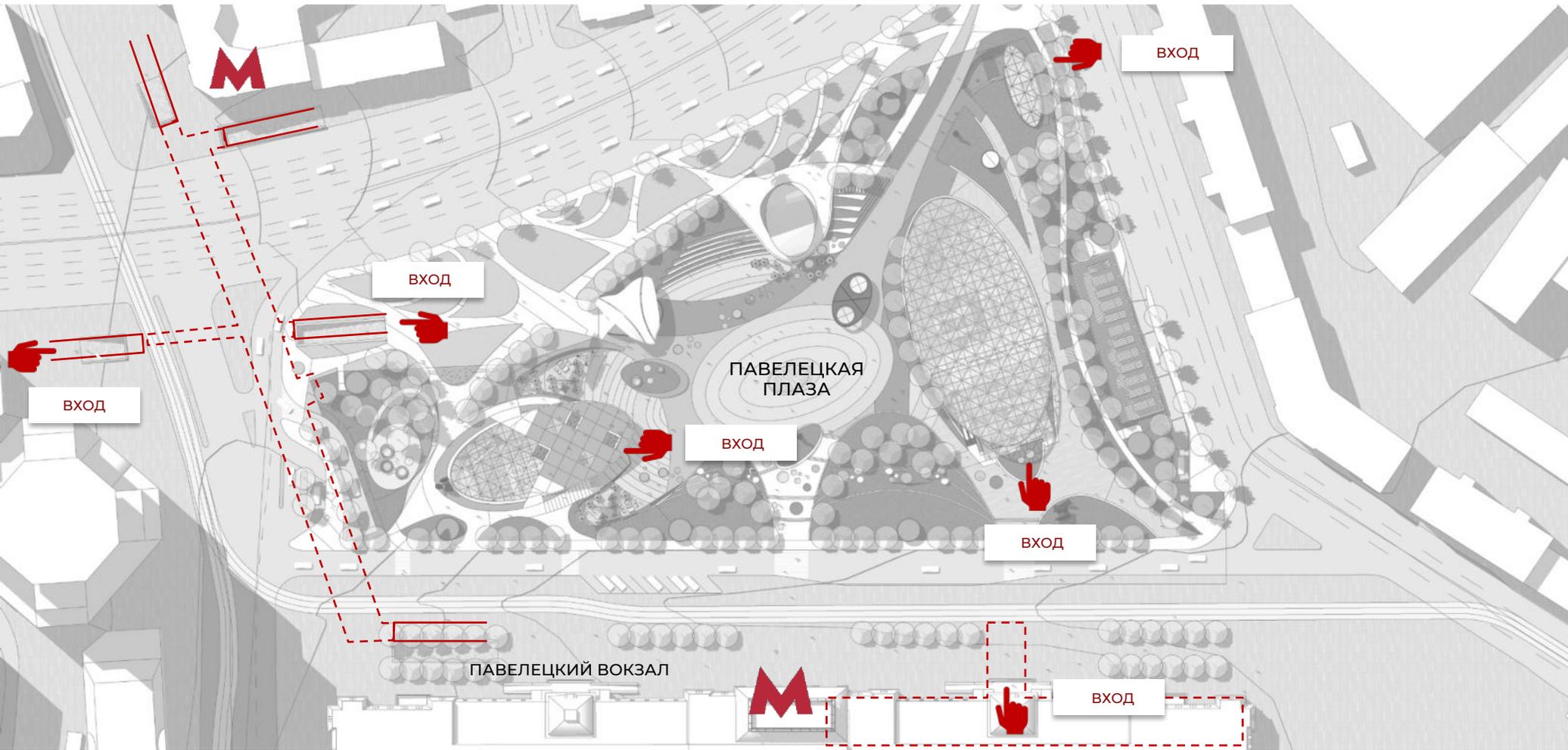
трамваи



метро



выезды и въезды



БИЗНЕС-КЛАСТЕР



350 000

СОТРУДНИКОВ БИЗНЕС-ЦЕНТРОВ,
В 10-МИНУТНОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ
ДОСТУПНОСТИ ¹



550 – 700\$

СТАВКА АРЕНДЫ В БЛИЖАЙШИХ
БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ КЛАССА А,
КВ.М./ГОД ²



106 000 Р

СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРАБОТНАЯ
ПЛАТА, ЧТО НА 18% ВЫШЕ,
ЧЕМ В СОПОСТАВИМЫХ РАЙОНАХ ³

¹⁻² Данные CBRE, 10 апреля 2018 г.

³ Данные Мосстат за 2017 г.



МОСКВИЧИ И ЖИТЕЛИ ПОДМОСКОВЬЯ

- Мужчины и женщины 18-45
- Доход средний, выше среднего
- Передвигаются на общественном транспорте, автомобиле
- Посещают торговые центры и достопримечательности города
- Проводят время всей семьей



ТУРИСТЫ

- Мужчины и женщины 18-45
- Доход средний, выше среднего
- Передвигаются на общественном транспорте
- Совершают покупки перед поездкой
- Ищут чем занять свободное время перед поездкой

ЖИТЕЛИ РАЙОНА

- Мужчины и женщины 18-55
- Доход выше среднего, высокий
- Передвигаются на автомобилях и пешком
- Следят за трендами и новыми коллекциями
- Часто ужинают в ресторанах



СТУДЕНТЫ

- Мужчины и женщины 18-25
- В зоне доступности крупные ВУЗы: РГУ им. Г.В. Плеханова, факультеты НИУ ВШЭ, РАНХиГС,
- РГУ им. А. Н. Косыгина, НИТУ МИСиС, Дипломатическая академия МИД России и другие.

ОФИСНЫЕ СОТРУДНИКИ

- Мужчины и женщины 25-45
- Доход выше среднего
- Передвигаются пешком и на общественном транспорте
- Покидают офис в обеденный перерыв
- Совершают покупки недалеко от работы



ПАРАМЕТРЫ



ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК **3 га**



3 ПОДЗЕМНЫХ ТОРГОВЫХ УРОВНЯ



300 МАШИНОМЕСТ

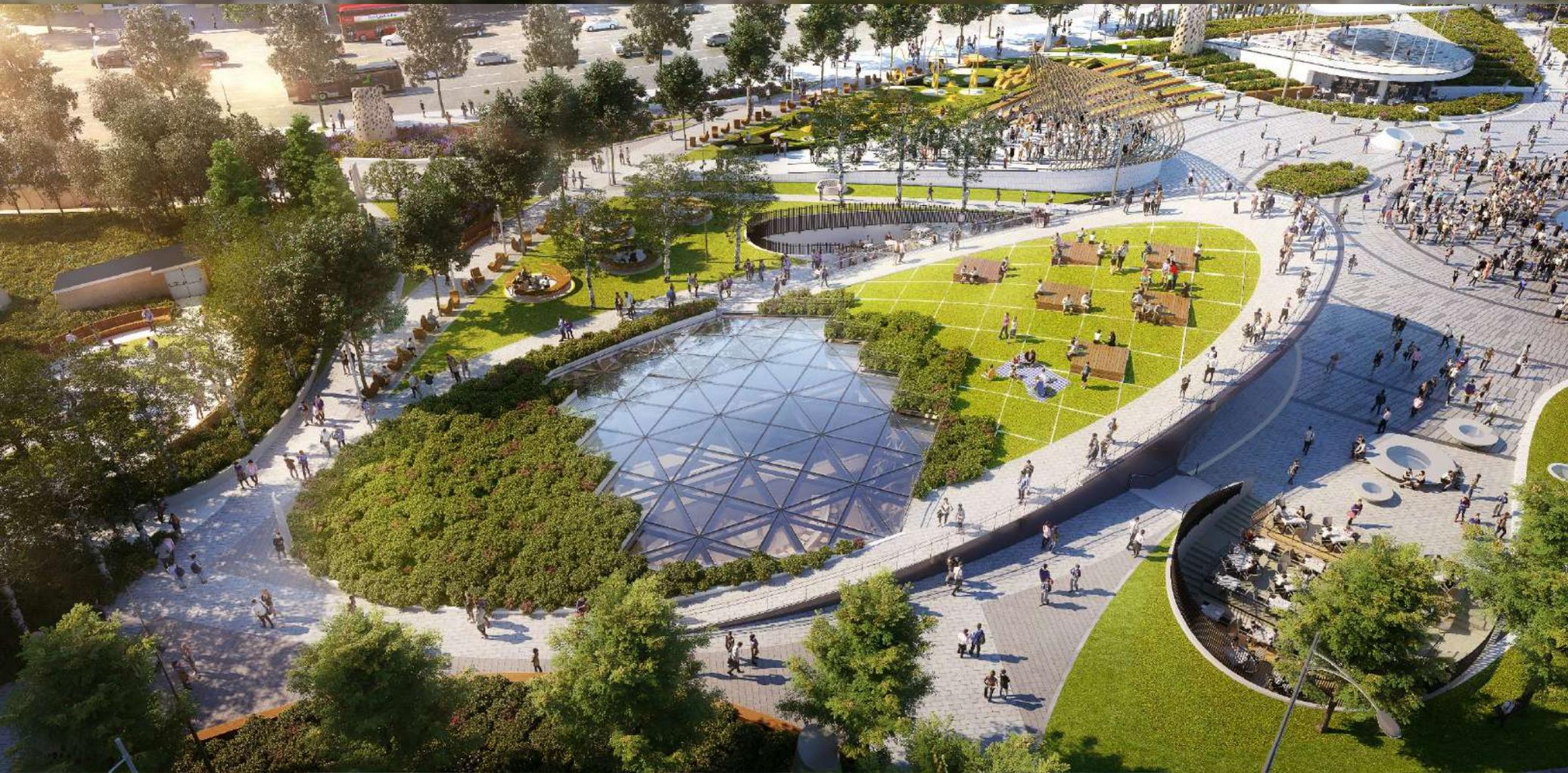


GBA - **73 000** м²

GLA - **33 000** м²











МЫ СЛЕДУЕМ МИРОВЫМ ТРЕНДАМ В ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ



ОБЩЕСТВЕННОЕ
ПИТАНИЕ



ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА



РАЗВЛЕЧЕНИЯ, VR



ПУНКТЫ ВЫДАЧИ



ЛОЯЛЬНОСТЬ



КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР



ОБЩЕСТВЕННЫЕ
ПРОСТРАНСТВА



ВНИМАНИЕ К ДЕТЯМ



Кафе и рестораны – одна из основных целей посещения ТРЦ.

40 %

посетителей ТРЦ практически всегда заходят в кафе или на фудкорт

55 %

Посетителей спонтанно принимают решение о необходимости посетить кафе, ресторан или фудкорт

4 из 10

посетителей приходят в ТРЦ с целью посещения кафе и ресторанов. Многие заходят в магазины, даже если их единственная цель посещения – F&B.



ФОКУС НА МИЛЛЕНИАЛОВ

Популярность концептуальных пространств

Формат для тестирования продуктов, рынка и эмоций

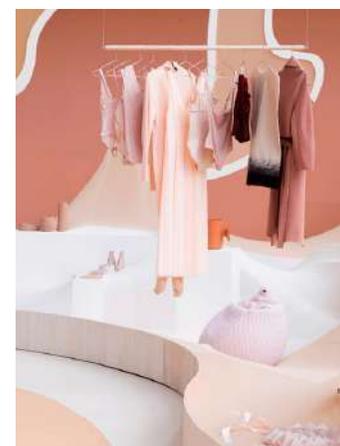
51 %

американцев лояльны к брендам, которые постоянно предлагают новейшие продукты



Отдых и самореализация

Для миллениалов важна составляющая самореализации при проведении досуга



КОНЦЕПЦИЯ

- + Уникальный tenant-mix
- + Полноценный формат супермаркета
- + 14 % от GLA отведено под Общественное питание
- + Общественное пространство с парком и зонами отдыха





ПАВЕЛЕСКАЯ ПЛАЗА



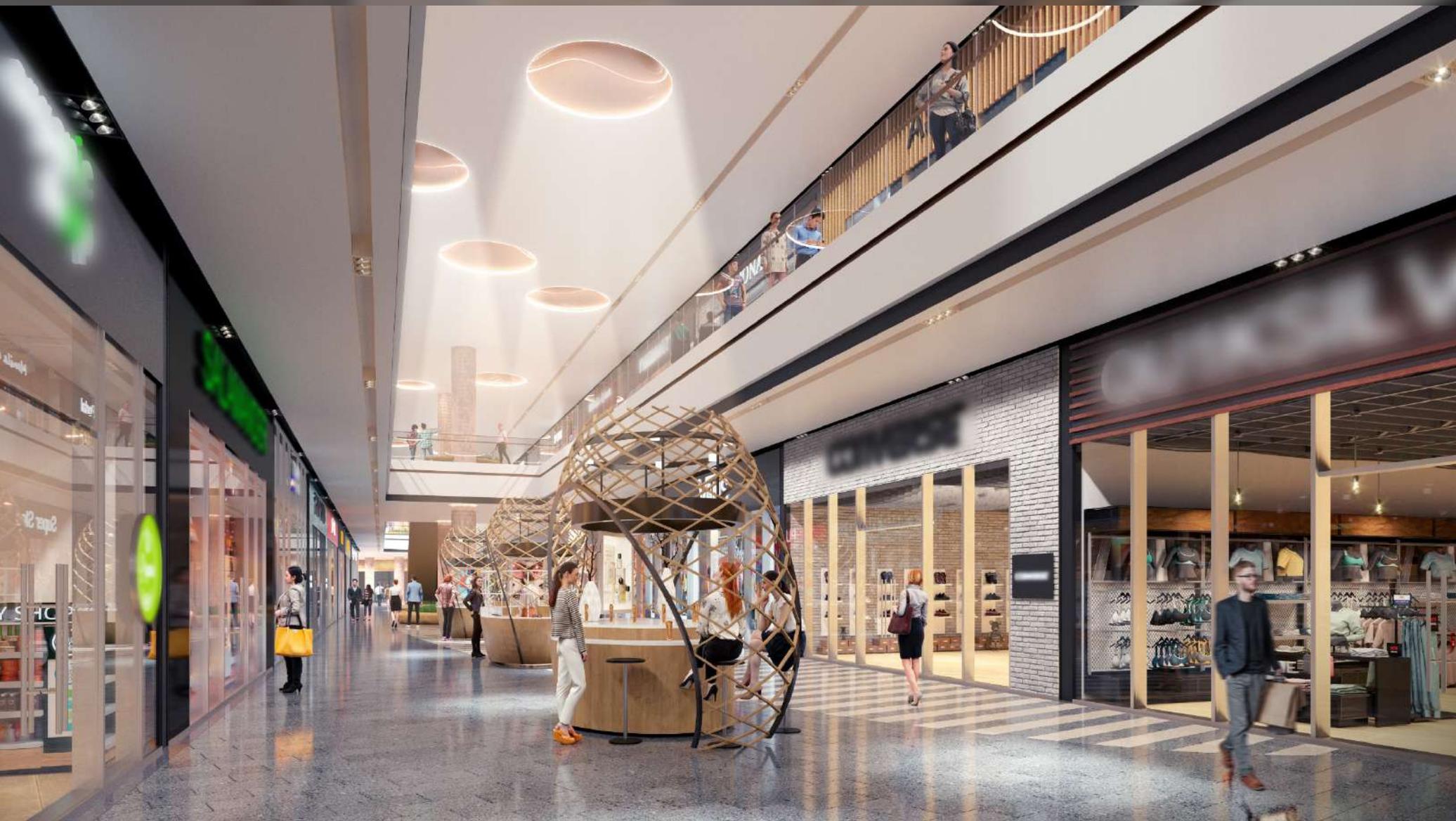
















КОМАНДА

Plaza B.V.

Собственник
и девелопер

5+

Архитектор

MMG
MALL MANAGEMENT GROUP

Управляющая
компания и брокер

apex
project bureau

Проектное бюро

CBRE

Консультант

Knight
Frank

Консультант

ANT YAPİ

Генеральный
подрядчик



**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ!**

